



STUĐENTSKO ISTRAŽIVANJE

O PLAĆAMA I ODABIRU POSLA
SVIBANJ 2019

CILJEVI ISTRAŽIVANJA

- ① **Osnovni cilj ovog istraživanja je omogućiti poslodavcima korisne informacije u razumijevanju preferencija studentske populacije.**

Većini poslodavaca studentska populacija predstavlja važan izvor za zapošljavanje. Studenti sve više razumiju svoju poziciju na tržištu rada i očekuju sve više od poslodavaca. Kontinuiranim provođenjem ovog istraživanja želimo bolje razumjeti očekivanja i potrebe studenata te pratiti kako se te promjene i očekivanja mijenjaju s vremenom.

- ② **Sekundarni cilj je utjecati na način na koji studenti promišljaju o svojim karijernim odlukama.**

Upitnik je strukturiran na način da kandidatima pruža informacije koje faktore bi trebali analizirati kada se prijavljuju na neki posao te zbog metode rangiranja faktora trebaju razmisliti kakve su njihove preferencije po navedenim faktorima. Nadamo se kako će samo ispunjavanje upitnika u nekoj mjeri dovesti do više strukturiranih odluka kod stvarnog odabira poslova.

- ③ **Metoda provođenja upitnika**

Online anonimni upitnik.

Prosječno vrijeme ispunjavanja: 11m 21sec

Stopa završetka upitnika: 100%

- 1 Ispitati studentske preferencije oko razine očekivane i željene plaće
- 2 Ispitati koji elementi oglasa za posao privlače pažnju kod studentske populacije
- 3 Ispitati na temelju kojih elemenata oglasa za posao studenti odluče napraviti prijavu
- 4 Ispitati koji su najvažniji benefiti na temelju kojih bi studenti prihvatili ponudu za posao
- 5 Ispitati razloge zbog kojih studenti žele imati posao

STRUKTURA UPITNIKA

⊗ Demografski podaci

Spol
Godina studija
Prosjeck ocjena
Naziv fakulteta
Grad u kojem pohađaju studij

⊗ Ispitanici su grupirani u 3 segmenta na temelju studija:

Business STEM Društveni

Podaci o plaći

⊗ Očekivana plaća

U kojem iznosu **očekujete** mjesečnu neto plaću na svom prvom poslu nakon studija?

⊗ Željena plaća

S kojim iznosom mjesečne neto plaće na svom prvom poslu nakon studija biste **bili zadovoljni?**

⊗ Atraktivnost poslodavaca

3 otvorena pitanja:

⊗ Navedite 3 tvrtke u kojima biste najradije **htjeli ostvariti prvo zaposlenje.**

⊗ Navedite 3 tvrtke za koje smatrate kako imaju **najbolju atmosferu za rad.**

⊗ Navedite 3 tvrtke za koje smatrate da **najviše ulažu u zaposlenike.**

⊗ Odabir posla

4 pitanja rangiranja ponuđenih faktora po važnosti:

⊗ Što vas od dolje navedenog najviše **privuče u oglasu za posao?**
10 ponuđenih faktora poredati po važnosti

⊗ Vidite oglas za posao koji vam se jako sviđa. Koji su najvažniji faktori na temelju kojih ćete zaista i napraviti prijavu?
18 ponuđenih faktora poredati po važnosti

⊗ Imate dvije ponude za posao s istom ponuđenom plaćom. Vi trebate odlučiti koji od dolje navedenih benefita bi vama bili najvažniji za prihvaćanje ponude?
12 ponuđenih faktora poredati po važnosti

⊗ Zašto ste motivirani imati posao?
17 ponuđenih faktora poredati po važnosti

O NAMA



CareerCentar.com je platforma za online testiranje i video testiranje kandidata za posao ili internih zaposlenika.

Na CareerCentru možete i neograničeno objavljivati oglase za posao ako koristite neki od paketa online testiranja.

[Posjeti CareerCentar](#)

Uz istraživanja, CareerCentar provodi treninge na području employer brandinga te pruža usluge strateškog savjetovanja u tom području. Također smo organizator prvih

Croatia's Best Employer Brand Awards 2019

[Posjeti Best Employer Brand Awards 2019](#)

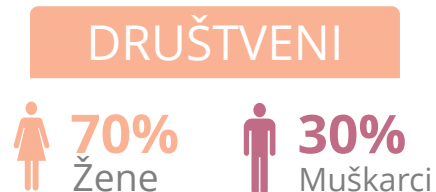
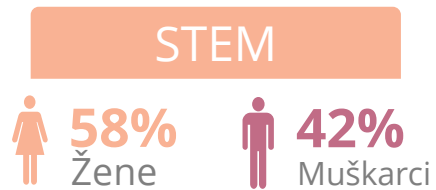
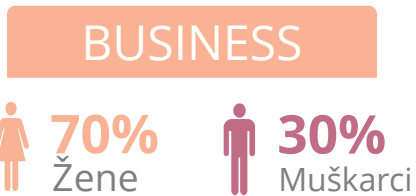
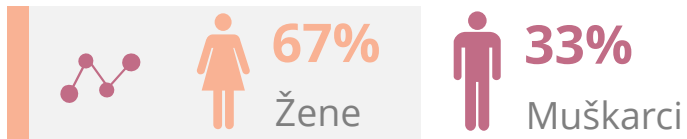
REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Datum izvještaja: 05.05.2019.

Broj ispitanika: 96

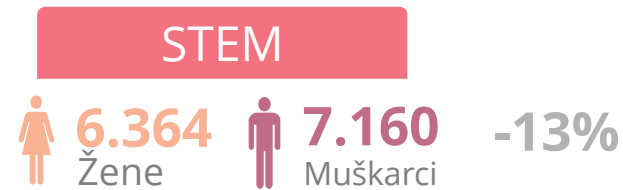
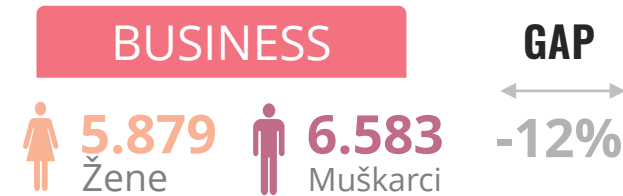


Spolna struktura



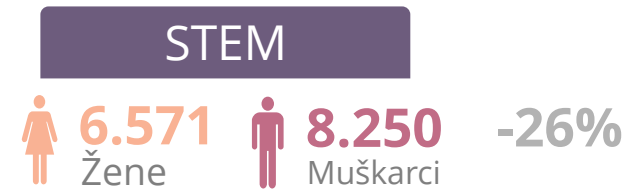
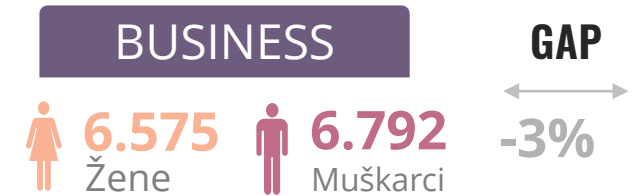
OČEKIVANA PROSJEČNA NETO PLAĆA NA PRVOM POSLU

u HRK, mjesečno



PROSJEČNA NETO PLAĆA S KOJOM BISMO BILI ZADOVOLJNI

u HRK, mjesečno



REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Datum izvještaja: 05.05.2019.



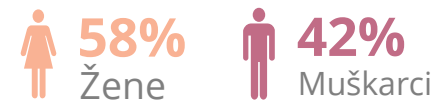
Spolna struktura



BUSINESS



STEM



DRUŠTVENI



ODGOVORI NA PITANJE: ŠTO VAS NAJVIŠE PRIVUČE U OGLASU ZA POSAO?

SVI ISPITANICI

TOP 5 RAZLOGA

78%

Prepoznata i respektabilna tvrtka

65%

Naziv radnog mjesta

57%

Dodatni članci o poslu ili tvrtki s iskustvima zaposlenika koji rade sličan posao

51%

Društveno odgovorno i angažirano poslovanje tvrtke



91%

Detaljno opisan posao i sve aktivnosti koje ćete raditi

91% ispitanika odabralo je opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata oglasa za posao, od čega 41% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor koji ih privuče u oglasu za posao

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

79%

Dizajn i vizual oglasa

76%

Atraktivna web stranica poslodavca

67%

Video opis posla snimljen iz iskustva trenutnih zaposlenika

65%

Veličina tvrtke (veći broj zaposlenih, veći prihodi)

55%

Dobra iskustva s proizvodima ili uslugama te tvrtke koje ste kupili i koristili

ODGOVORI NA PITANJE: ŠTO VAS NAJVIŠE PRIVUČE U OGLASU ZA POSAO?

BUSINESS

TOP 5 RAZLOGA

78%

Prepoznata i respektabilna tvrtka

65%

Naziv radnog mjesta

55%

Dodatni članci o poslu ili tvrtki s iskustvima zaposlenika koji rade sličan posao

48%

Društveno odgovorno i angažirano poslovanje tvrtke



98%

Detaljno opisan posao i sve aktivnosti koje ćete raditi

98% ispitanika odabralo je opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata oglasa za posao, od čega 53% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor koji ih privuče u oglasu za posao

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

80%

Atraktivna web stranica poslodavca

73%

Dizajn i vizual oglasa

68%

Video opis posla snimljen iz iskustva trenutnih zaposlenika

63%

Veličina tvrtke (veći broj zaposlenih, veći prihodi)

60%

Dobra iskustva s proizvodima ili uslugama te tvrtke koje ste kupili i koristili

ODGOVORI NA PITANJE: ŠTO VAS NAJVIŠE PRIVUČE U OGLASU ZA POSAO?

STEM

TOP 5 RAZLOGA

77%

Prepoznata i respektabilna tvrtka

62%

Društveno odgovorno i angažirano poslovanje tvrtke

58%

Naziv radnog mjesta

54%

Dodatni članci o poslu ili tvrtki s iskustvima zaposlenika koji rade sličan posao



85%

Detaljno opisan posao i sve aktivnosti koje ćete raditi

85% ispitanika odabralo je opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata oglasa za posao, od čega 27% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor koji ih privuče u oglasu za posao

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

81%

Dizajn i vizual oglasa

77%

Atraktivna web stranica poslodavca

73%

Video opis posla snimljen iz iskustva trenutnih zaposlenika

54%

Dobra iskustva s proizvodima ili uslugama te tvrtke koje ste kupili i koristili

50%

Veličina tvrtke (veći broj zaposlenih, veći prihodi)

ODGOVORI NA PITANJE: ŠTO VAS NAJVIŠE PRIVUČE U OGLASU ZA POSAO?

DRUŠTVENI

TOP 5 RAZLOGA

80%

Prepoznata i respektabilna tvrtka

70%

Naziv radnog mjesta

63%

Dodatni članci o poslu ili tvrtki s iskustvima zaposlenika koji rade sličan posao

50%

Dobra iskustva s proizvodima ili uslugama te tvrtke koje ste kupili i koristili



87%

Detaljno opisan posao i sve aktivnosti koje ćete raditi

87% ispitanika odabralo je opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata oglasa za posao, od čega 37% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor koji ih privuče u oglasu za posao

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

87%

Dizajn i vizual oglasa

80%

Veličina tvrtke (veći broj zaposlenih, veći prihodi)

70%

Atraktivna web stranica poslodavca

60%

Video opis posla snimljen iz iskustva trenutnih zaposlenika

53%

Društveno odgovorno i angažirano poslovanje tvrtke

ODGOVORI NA PITANJE:

KOJI SU NAJVAŽNIJI FAKTORI NA TEMELJU KOJIH ĆETE SE PRIJAVITI NA POSAO?



SVI ISPITANICI

TOP 5 RAZLOGA

64%

Smatra kako će imati dobru plaću na tom poslu

59%

Jednostavno ima osjećaj da bi to mogao biti dobar posao za njih

56%

Na tom poslu ćete moći puno naučiti

48%

Smatra kako će imati dobar work-life balance (bez puno prekovremenih)



66%

Privuče nas naziv i opis posla

66% ispitanika odabralo je naziv i opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih se i prijave na oglas, od čega 23% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 18 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

54%

Tvrtka ima management koji je cijenjen i uspješan

53%

Prijatelji ili poznanici su vam preporučili da je odlično raditi u toj tvrtki

53%

Mogućnost rada od kuće

51%

Svi u vašoj okolini znaju da je to odlična tvrtka

50%

Posao je na lokaciji koja vam se sviđa i blizu je vašeg mjesta stanovanja

ODGOVORI NA PITANJE:

KOJI SU NAJVAŽNIJI FAKTORI NA TEMELJU KOJIH ĆETE SE PRIJAVITI NA POSAO?



BUSINESS

TOP 5 RAZLOGA

65%

Smatra kako će imati dobru plaću na tom poslu

58%

Jednostavno ima osjećaj da bi to mogao biti dobar posao za njih

55%

Na tom poslu će moći puno naučiti

48%

Smatra kako će imati dobar work-life balance (bez puno prekovremenih)



75%

Privuče nas naziv i opis posla

75% ispitanika odabralo je naziv i opis posla kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih se i prijave na oglas, od čega 18% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 18 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

55%

Mogućnost rada od kuće

53%

Prijatelji ili poznanici su vam preporučili da je odlično raditi u toj tvrtki

50%

Tvrtka ima management koji je cijenjen i uspješan

50%

Tvrtka ima odličnu web stranicu

48%

Posao je na lokaciji koja vam se sviđa i blizu je vašeg mjesta stanovanja

ODGOVORI NA PITANJE:

KOJI SU NAJVAŽNIJI FAKTORI NA TEMELJU KOJIH ĆETE SE PRIJAVITI NA POSAO?



STEM

TOP 5 RAZLOGA

69%

Smatra kako će imati dobru plaću na tom poslu

62%

Privuče nas naziv i opis posla

58%

Na tom poslu ćemo moći puno naučiti

42%

Smatra kako će imati dobar work-life balance (bez puno prekovremenih)



73%

Ima osjećaj da bi to mogao biti dobar posao za njih

73% ispitanika oslanja se na svoj osjećaj kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih se i prijave na oglas, od čega 27% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 18 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

73%

Mogućnost rada od kuće

65%

Prijatelji ili poznanici su vam preporučili da je odlično raditi u toj tvrtki

58%

Tvrtka ima management koji je cijenjen i uspješan

54%

Posao je na lokaciji koja vam se sviđa i blizu je vašeg mjesta stanovanja

50%

Mogućnost fleksibilnog radnog vremena

ODGOVORI NA PITANJE:

KOJI SU NAJVAŽNIJI FAKTORI NA TEMELJU KOJIH ĆETE SE PRIJAVITI NA POSAO?



DRUŠTVENI

TOP 5 RAZLOGA

57%

Smatrate kako ćete imati dobru plaću na tom poslu

57%

Na tom poslu ćete moći puno naučiti

53%

Smatrate kako ćete imati dobar work-life balance (bez puno prekovremenih)

50%

Jednostavno imate osjećaj da bi to mogao biti dobar posao za vas



57%

Privuče nas naziv i opis posla

57% ispitanika oslanja se na svoj osjećaj kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih se i prijave na oglas, od čega 27% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 18 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

70%

Svi u vašoj okolini znaju da je to odlična tvrtka

57%

Tvrtka ima management koji je cijenjen i uspješan

50%

Posao je na lokaciji koja vam se sviđa i blizu je vašeg mjesta stanovanja

50%

Prijatelji ili poznanici su vam preporučili da je odlično raditi u toj tvrtki

47%

Tvrtka ima odličnu web stranicu

ODGOVORI NA PITANJE:

BIRATE IZMEĐU 2 PONUDE ZA POSAO S ISTOM PLAĆOM. KOJI BENEFITI BI VAMA BILI NAJVAŽNIJI ZA PRIHVAĆANJE PONUDE?



SVI ISPITANICI

TOP 5 RAZLOGA

83%

Program edukacije i treninga za koji imate budget s kojim sami raspolažemo

70%

Oprema na kojoj ćemo raditi svoj posao

63%

Mogućnost povremenog rada od kuće

61%

Lokacija tvrtke



88%

Fleksibilno radno vrijeme (bitan je rezultat rada, a ne koliko smo vremena proveli na poslu)

88% ispitanika odabralo je fleksibilno radno vrijeme kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojeg prihvate ponudu, od čega 56% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 12 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

90%

Unutar uredskog prostora nalazi se i restoran/kafić

83%

Popusti na proizvode/usluge te tvrtke

60%

Mogućnost uključivanja u sportske aktivnosti tvrtke bez dodatnog troška

56%

Besplatan doručak, svježe voće i povrće i napitci dostupni kroz dan bez dodatnog troška

53%

Dizajn ureda i uredskog prostora

ODGOVORI NA PITANJE:

BIRATE IZMEĐU 2 PONUDE ZA POSAO S ISTOM PLAĆOM. KOJI BENEFITI BI VAMA BILI NAJVAŽNIJI ZA PRIHVAĆANJE PONUDE?



BUSINESS

TOP 5 RAZLOGA

83%

Program edukacije i treninga za koji imate budget s kojim sami raspolažemo

70%

Mogućnost povremenog rada od kuće

63%

Oprema na kojoj ćemo raditi svoj posao

58%

Lokacija tvrtke



95%

Fleksibilno radno vrijeme (bitan je rezultat rada, a ne koliko smo vremena proveli na poslu)

95% ispitanika odabralo je fleksibilno radno vrijeme kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih prihvate ponudu, od čega 53% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 12 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

88%

Unutar uredskog prostora nalazi se i restoran/kafić

83%

Popusti na proizvode/usluge te tvrtke

65%

Mogućnost uključivanja u sportske aktivnosti tvrtke bez dodatnog troška

50%

Besplatan doručak, svježe voće i povrće i napitci dostupni kroz dan bez dodatnog troška

48%

Dizajn ureda i uredskog prostora

ODGOVORI NA PITANJE:

BIRATE IZMEĐU 2 PONUDE ZA POSAO S ISTOM PLAĆOM. KOJI BENEFITI BI VAMA BILI NAJVAŽNIJI ZA PRIHVAĆANJE PONUDE?



STEM

TOP 5 RAZLOGA

77%

Fleksibilno radno vrijeme (bitan je rezultat rada, a ne koliko smo vremena proveli na poslu)

69%

Oprema na kojoj ćemo raditi svoj posao

69%

Lokacija tvrtke

54%

Mogućnost povremenog rada od kuće



88%

Program edukacije i treninga za koji imate budget s kojim sami raspolažemo

88% ispitanika odabralo je budget za edukaciju kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojeg prihvate ponudu, od čega 15% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 12 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

92%

Unutar uredskog prostora nalazi se i restoran/kafić

85%

Popusti na proizvode/usluge te tvrtke

62%

Besplatan doručak, svježe voće i povrće i napitci dostupni kroz dan bez dodatnog troška

54%

Mogućnost uključivanja u sportske aktivnosti tvrtke bez dodatnog troška

54%

Dizajn ureda i uredskog prostora

ODGOVORI NA PITANJE:

BIRATE IZMEĐU 2 PONUDE ZA POSAO S ISTOM PLAĆOM. KOJI BENEFITI BI VAMA BILI NAJVAŽNIJI ZA PRIHVAĆANJE PONUDE?



DRUŠTVENI

TOP 5 RAZLOGA

80%

Program edukacije i treninga za koji imate budget s kojim sami raspolažemo

80%

Oprema na kojoj ćemo raditi svoj posao

60%

Lokacija tvrtke

60%

Mogućnost povremenog rada od kuće



87%

Fleksibilno radno vrijeme (bitan je rezultat rada, a ne koliko smo vremena proveli na poslu)

87% ispitanika odabralo je fleksibilno radno vrijeme kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojeg prihvate ponudu, od čega 60% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 12 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

90%

Unutar uredskog prostora nalazi se i restoran/kafić

83%

Popusti na proizvode/usluge te tvrtke

60%

Besplatan doručak, svježe voće i povrće i napitci dostupni kroz dan bez dodatnog troška

60%

Mogućnost uključivanja u sportske aktivnosti tvrtke bez dodatnog troška

60%

Dizajn ureda i uredskog prostora

ODGOVORI NA PITANJE: ZAŠTO STE MOTIVIRANI RADITI I IMATI POSAO?

SVI ISPITANICI

TOP 5 RAZLOGA

55%

Motiviran/a sam jer bih primao plaću za svoj rad.

43%

Motiviran/a sam jer bi mi bilo neugodno ako ne bih dobro odradio/la svoje zadatke.

40%

Motiviran/a sam zato što smatram da bi moj nadređeni bio zadovoljan ako dobro radim svoj posao.

39%

Motiviran/a sam jer je rad nešto što cijenim i poštujem.



77%

Motiviran/a sam ostvariti dobro plaćenu karijeru.

88% ispitanika odabralo je dobro plaćenu karijeru kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih su motivirani imati posao, od čega 44% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 17 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

60%

Motiviran/a sam zato što mi je stalo do toga da drugi imaju koristi ako ja napravim svoj posao dobro.

58%

Motiviran/a sam jer rad je nešto što me jako angažira.

56%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pozitivno utjecati na druge ljude.

55%

Motiviran/a sam jer rad i posao smatram zanimljivim i zabavnim.

55%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pomagati drugima.

ODGOVORI NA PITANJE: ZAŠTO STE MOTIVIRANI RADITI I IMATI POSAO?

BUSINESS

TOP 5 RAZLOGA

50%

Motiviran/a sam jer bih primao plaću za svoj rad.

48%

Motiviran/a sam jer bi mi bilo neugodno ako ne bih dobro odradio/la svoje zadatke.

45%

Motiviran/a sam zato što smatram da bi moj nadređeni bio zadovoljan ako dobro radim svoj posao.

35%

Motiviran/a sam jer je rad nešto što cijenim i poštujem.
&
Motiviran/a sam jer sam u situaciji da moram imati posao.



83%

Motiviran/a sam ostvariti dobro plaćenu karijeru.

83% ispitanika odabralo je dobro plaćenu karijeru kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih su motivirani imati posao, od čega 50% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 17 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

60%

Motiviran/a sam jer rad je nešto što me jako angažira.

58%

Motiviran/a sam jer rad i posao smatram zanimljivim i zabavnim.

58%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pomagati drugima.

58%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pozitivno utjecati na druge ljude.

48%

Motiviran/a sam zato što mi je stalo do toga da drugi imaju koristi ako ja napravim svoj posao dobro.

ODGOVORI NA PITANJE: ZAŠTO STE MOTIVIRANI RADITI I IMATI POSAO?

STEM

TOP 5 RAZLOGA

69%

Motiviran/a sam jer bih primao plaću za svoj rad.

54%

Motiviran/a sam jer bi mi bilo neugodno ako ne bih dobro odradio/la svoje zadatke.

42%

Motiviran/a sam zato što smatram da bi moj nadređeni bio zadovoljan ako dobro radim svoj posao.

42%

Motiviran/a sam jer sam u situaciji da moram imati posao.



85%

Motiviran/a sam ostvariti dobro plaćenu karijeru.

85% ispitanika odabralo je dobro plaćenu karijeru kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojih su motivirani imati posao, od čega 50% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 17 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

77%

Motiviran/a sam zato što mi je stalo do toga da drugi imaju koristi ako ja napravim svoj posao dobro.

65%

Motiviran/a sam jer rad je nešto što me jako angažira.

65%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pozitivno utjecati na druge ljude.

62%

Motiviran/a sam jer rad i posao smatram zanimljivim i zabavnim.

58%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pomagati drugima.

ODGOVORI NA PITANJE: ZAŠTO STE MOTIVIRANI RADITI I IMATI POSAO?

DRUŠTVENI

TOP 5 RAZLOGA

44%

Motiviran/a sam jer bih primao plaću za svoj rad.

42%

Motiviran/a sam jer je rad nešto što cijenim i poštujem.

39%

Motiviran/a sam jer će posao koji radim biti dio onog što i sam/a predstavljam.

33%

Motiviran/a sam jer smatram da će posao koji radim biti važan.



57%

Motiviran/a sam ostvariti dobro plaćenu karijeru.

57% ispitanika odabralo je dobro plaćenu karijeru kao jedan od 5 najvažnijih segmenata zbog kojeg su motivirani imati posao, od čega 27% odabire ovaj segment kao najvažniji faktor (na prvom mjestu od 17 ponuđenih faktora)

1.

BOTTOM 5 RAZLOGA

79%

Motiviran/a sam zato što mi je stalo do toga da drugi imaju koristi ako ja napravim svoj posao dobro.

65%

Motiviran/a sam jer rad je nešto što me jako angažira.

63%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pozitivno utjecati na druge ljude.

63%

Motiviran/a sam zato što želim kroz svoj posao pomagati drugima.

60%

Motiviran/a sam jer rad i posao smatram zanimljivim i zabavnim.

PERSONA – M – BUSINESS



Prosjek ocjena: **3.0 do 4.0**
 Student poslovnih škola, ekonomije, managementa

BUSINESS PERSONA

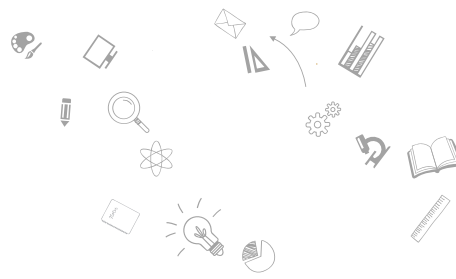
5 NAJVAŽNIJIH FAKTORA:

1. Naziva i opisa posla
2. Jer smatram kako ću imati dobru plaću na tom poslu
3. Jer mislim da ću moći puno naučiti
4. Zbog osjećaja da je to posao za mene
5. Na tom poslu ću raditi sa sjajnim kolegama i u dobroj atmosferi

NIJE MI BITNO:

1. Mogućnost rada od kuće
2. Da tvrtka ima prepoznat management
3. Da mi je netko preporučio taj posao
4. Web stranica tvrtke
5. Lokacija posla

PRIJAVIM SE NA POSAO ZBOG:



OČEKIVANA
PLAĆA

6.58

ŽELJENA
PLAĆA

6.79

RAZLIKE U OČEKIVANOJ PLAĆI PO GRADOVIMA:

ZAGREB

6.813

SPLIT

N/A

RIJEKA

N/A

OSIJEK

6.50

OSTALO

5.75

5 NAJVAŽNIJIH FAKTORA:

1. Detaljno raspisan opis posla
2. Oglas prepoznate i respektabilne tvrtke
3. Naziv radnog mjesta
4. Dodatni članci s opisom posla i tvrtke
5. Društveno odgovorno poslovanje tvrtke

5 NAJMANJE VAŽNIH:

1. Vizual i dizajn oglasa
2. Veličina tvrtke i prihoda
3. Web stranica tvrtke
4. Naziv radnog mjesta
5. Prethodna iskustva s proizvodima ili uslugama tvrtke

NA OGLASU ZA POSAO ME PRIVLAČI:

3 TVRTKE U KOJIMA ŽELIM PRVI POSAO

1	2	3
Atlantic Grupa	Degordia n/Bornfig ht	A1 Hrvatska

3 TVRTKE U KOJIMA JE NAJBOLJA ATMOSFERA

Atlantic Grupa	A1 Hrvatska	Rimac automobili
----------------	-------------	------------------

3 TVRTKE KOJE NAJVIŠE ULAŽU U ZAPOSLENIKE

Coca-Cola	DM	Atlantic Grupa
-----------	----	----------------



58%

želi vidjeti detaljno napisane oglase za posao

67%

prijavi se na posao na kojem smatra da će puno naučiti

PERSONA – M – BUSINESS



50% navodi kako besplatan doručak, kava i voće nisu bitan faktor kod donošenja odluke o poslu



Prosjeak ocjena: **3.0 do 4.0**

Student poslovnih škola, ekonomije, managementa

BUSINESS PERSONA

5 NAJVAŽNIJIH FAKTORA:

1. Program edukacije i budget za edukacije s kojim sami raspolažemo
2. Fleksibilno radno vrijeme (bitan je rezultat rada, a ne koliko ste vremena proveli na poslu)
3. Oprema na kojoj ću raditi svoj posao
4. Mogućnost povremenog rada od kuće
5. Lokacija tvrtke

5 NAJMANJE VAŽNIH:

1. Popusti na proizvode te tvrtke
2. Unutar uredskog prostora nalazi se i restoran/kafić
3. Besplatan doručak, svježe voće i povrće i napitci dostupni kroz dan bez dodatnog troška
4. Plaćeni zdravstveni pregledi
5. Mogućnost uključivanja u sportske aktivnosti tvrtke bez dodatnog troška

NAJVAŽNIJI BENEFITI ZA PRIHVAĆANJE PONUDE

5 NAJVAŽNIJIH FAKTORA:

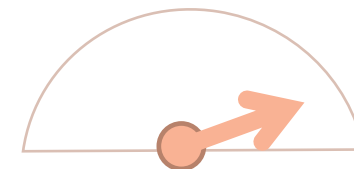
1. Želim ostvariti dobro plaćenu karijeru
2. Bilo bi mi neugodno ako ne bih dobro odradio zadatak
3. Motivira me što ću biti plaćen za rad
4. Jer smatram da bi moj nadređeni bio zadovoljan ako dobro radim svoj posao
5. Zbog toga što sam u situaciji da moram imati posao

MOTIVIRA ME POSAO ZBOG:

NAJMANJE BITNI FAKTORI NA MOTIVACIJU:

1. Rad doživljam kao nešto što me jako angažira
2. Rad i posao smatram zabavnim
3. Želim kroz svoj posao pozitivno utjecati na druge ljude
4. Želim kroz svoj posao pomagati drugima
5. Stalo mi je da drugi imaju koristi ako ja dobro napravim svoj posao.

- × Financijska komponenta posla mi je jako bitna i nas 67% na prvom mjestu stavlja dobro plaćenu karijeru kao motivator.
- × Rad još ne doživljam angažirajućim, kao nešto što me definira i što je zanimljivo i zabavno.
- × Imao bih loše mišljenje o sebi ako na poslu ne bih bio uspješan.
- × U ovom trenutku mi je u manjoj mjeri bitno da kroz svoj posao pozitivno utječem na druge.



INTRINZIČNI FAKTORI EKSTRINZIČNI FAKTORI

DODATNI IZVJEŠTAJ

Izveštaj s posebno obrađenim personama:

- × Business profil – Muškarci
- × Business profil – Žene
- × STEM profil – Muškarci
- × STEM profil – Žene
- × Društveni profil – Muškarci
- × Društveni profil – Žene



Prosjek ocjena: **3.0 do 4.0**

Student poslovnih škola, ekonomije, managementa

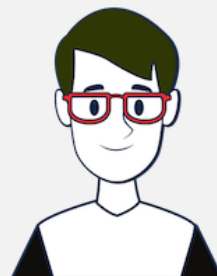
BUSINESS PERSONA - M



Prosjek ocjena: **3.0 do 4.0**

Studentica poslovnih škola, ekonomije, managementa

BUSINESS PERSONA - Ž



Prosjek ocjena: **3.0 do 5.0**

Student na FER-u, FOI-u, FESB, Prometni, PMF

STEM PERSONA - M



Prosjek ocjena: **3.0 do 5.0**

Studentica na FER-u, FOI-u, FESB, Prometni, PMF

STEM PERSONA - Ž



Prosjek ocjena: **3.0 do 4.0**

Student na Filozofskom, Pravnom, Hrvatskim studijima, Katoličkom

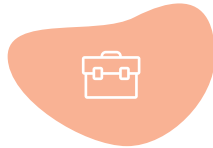
DRUŠTVENI PERSONA - M



Prosjek ocjena: **3.0 do 4.0**

Studentica na Filozofskom, Pravnom, Hrvatskim studijima, Katoličkom

DRUŠTVENI PERSONA - Ž



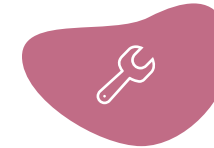
ONLINE TESTIRANJE

Skratite time-to-hire
Digitalizirajte proces procjene
kandidata za posao
Uštedite vrijeme i novac



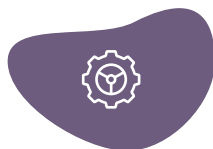
EMPLOYER BRANDING SAVJETOVANJE

Kako odrediti employer brand strategiju
i da li je employer branding potreban
vašoj organizaciji?
Koji alati i metode vam mogu pomoći u tome?



DEFINIRANJE EVP-a

Ovo je središnja tema svake
employer brand aktivnosti i strategije.
Stoga je autentičnost prioritet, a employee
experience najvažniji dio slagalice.



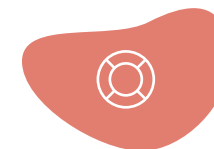
ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA RADA

Kvantitativna i kvalitativna istraživanja
stavova i preferencija kandidata za posao
Priprema upitnika



EDUKACIJA I RADIONICE

Employer branding
HR analitika



CROATIA'S BEST EMPLOYER BRAND AWARDS 2019

Čeka vas 25 kategorija – saznajte [više](#)



+385 91 493 8812



CareerCentar



hello@careercentar.com



Careercentar.com

Važna napomena:

Sadržaj ovog izvještaja u vlasništvu je tvrtke Posao na dlanu d.o.o. koji je isključivi nositelj prava na ovo djelo. Nije dopušteno umnožavanje, distribucija trećim pravnim niti fizičkim osobama, a naročito objava svih ili nekih od dijelova ovog istraživanja bez dopuštenja Posao na dlanu d.o.o. i njegovih službenih predstavnika.

Kršenje ovih odredbi čini kazneno djelo prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima:

Članak 284. (1) Tko protivno propisima kojima se uređuje autorsko i srodna prava pod krivim imenom, svojim imenom ili imenom drugoga označi tuđe autorsko djelo ili protivno autorovoj zabrani označi djelo autorovim imenom te ga objavi ili se koristi njime ili dopusti da se to učini, kaznit će se kaznom zakona do jedna godine.